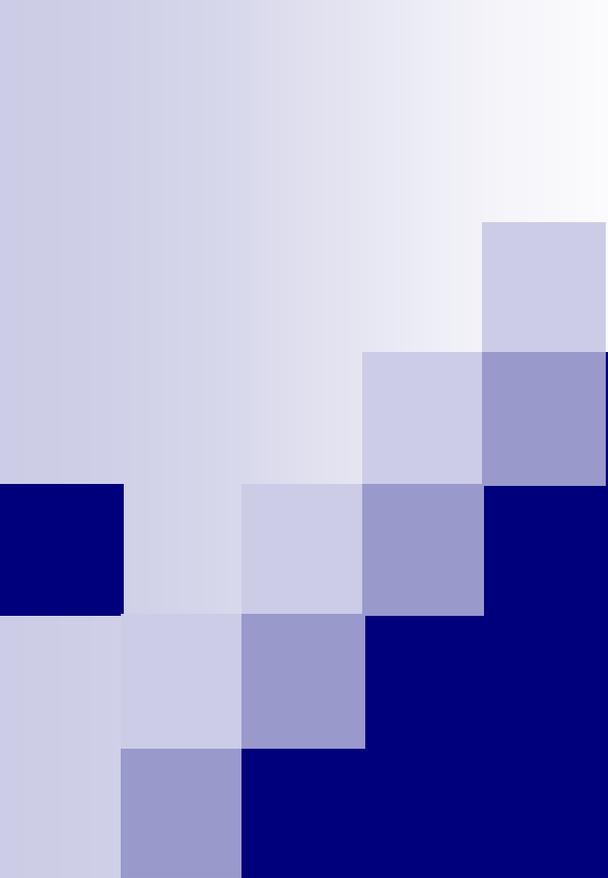


本資料について

- 本資料は下記論文を基にして作成されたものです。文書の内容の正確さは保証できないため、正確な知識を求める方は原文を参照してください。
- 題目：Googleの全貌 そのサービス戦略と技術
- 著者：日経コンピュータ
- 発行：2009年12月10日
- 出版社：日経BP社



Googleについて

(会社概要)

名城大学
渡邊研究室
中根康平

概要

- 本社所在地：アメリカ合衆国 カリフォルニア州 マウンテンビューアンフィシアター パークウェイ 1600番
- 設立：1998年9月7日
- 業種：情報・通信業
- 事業内容：インターネット関連事業、ソフトの研究・開発・販売
- 代表者：CEO エリック・シュミット
- 売上高：236億5000万ドル(2兆1250億円)
- 従業員数：19665名(2009年9月30日)

グーグルの名前の由来

- Googol(ゴークル)という言葉の綴りまちがいに由来
- 1997年にラリー・ページたちが新しい検索エンジンの名前を考えてドメイン名と登録した際googol.com⇒google.comと綴りまちがえたのがその起源と言われる
- ゴークルという言葉は、アメリカの数学者エドワード・カスナーの甥のミルトン・シロッタによって作られたもので、1ゴークルは 10^{100} (1のあとに0が100個続く10の100乗)である
- この言葉に似た言葉を社名に用いることは、www上の膨大な情報の組織化がGoogleの使命であることを意図している

設立、生い立ち(1)

- グーグルの創業者は二人
- ラリー・ページとサーゲイ・ブリン
- スタンフォード大学の大学院生時出合い
 - ⇒ 意気投合
 - ⇒ 共同研究しよう！
 - ⇒ ページランク技術が生まれる
 - ⇒ 検索エンジンの開発
 - ⇒ グーグルの誕生

設立、生い立ち(2)

- 1995 ページとブリンの出会い
- 1997 利用者の望む結果を表示する検索エンジンの開発の発見
- 1998 ITベンチャーばかりに投資をしているベクトルシェイムという人物が何もいわず10万ドルを投資



- カリフォルニア州メンロパークの友人のアパートで創業

グーグルの10の企業理念

- ユーザーに焦点を絞れば、他のものはみな後からついてくる
- 1つのことをとことん極めてうまくやるのが一番
- 遅いより速い方がいい
- Webでも民主主義は機能する
- 情報を探したくなるのはパソコンの前にいるときだけではない
- 悪事を働かなくてもお金は稼げる
- 外にはいつも情報がもっとある
- 情報のニーズはすべての国境を越える
- スーツがなくても真剣に仕事はできる
- すばらしい、では足りない

⇒ グーグルの使命は、世界中の情報を整理し、
世界中の人々がアクセスできて使えるようにすること

一般的な広告の例 (Yahoo!)

■ グラフィカルなバナー広告

The screenshot shows the Yahoo! Japan homepage. At the top, there are navigation links for 'オフィス版' (Office version), 'Yahoo! BB', 'オークション' (Auctions), 'My Yahoo!', 'YAHOO! JAPAN', 'ツールバー' (Toolbar), 'ショッピング' (Shopping), and 'みっず' (Mizu). Below these are links for 'ウェブ', '登録サイト', '画像', '動画', 'ブログ', '辞書', '知恵袋', '地図', and '商品'. A search bar with a '検索' (Search) button is present. The main content area features a 'トピックス' (Topics) section with a list of news items and a '混乱深まるタイ' (Chaos deepens in Thailand) article. On the right, there is a large advertisement for a Mazda car, featuring the text '止まるときは、エンジンを止めてムダなガソリンを一切使わない。' (When you stop, stop the engine and don't use any unnecessary gas.) and 'I-STOP' branding. The advertisement is highlighted with a red border.

■ しかし、グーグルは...

アドワース広告

- グーグルで検索をすると、上部と右袖にテキストの三行広告が表示される

Google 自転車 通販 検索 検索オプション

○ ウェブ全体から検索 ● 日本語のページを検索

ウェブ 検索ツールを表示 自転車 通販 に一致する日本語のページ 約 11,600,000 件中 1 - 10 件目 (0.21 秒)

楽天自転車市場 スポンサーリンク
www.rakuten.co.jp/ 本格自転車からシティサイクルまで 自転車の品数豊富、その上激安価格
自転車通販サイトはこちら
www.rakuten.co.jp/jitensha-navi "オシャレで高性能な格安自転車" 豊富な自転車選びは自転車ナビへ!

他のキーワード: 海外 自転車 通販 イギリス 自転車 通販 自転車 通販 GIANT 自転車 通販 ルイガノ 自転車 通販 楽天

自転車・クロスバイクの通販【サイクルベースあさひ】
自転車 クロスバイク マウンテンバイク ロードレーサー ロードバイク サイクル など通販いたします。サイクル ショップ【サイクルベースあさひ】は 自転車のパーツの紹介、販売、インターネット販売を致しております。
ロードバイク系パーツ - クロスバイク - その他パーツ一覧
www.cb-asahi.co.jp/ - キヤッシュ - 類似ページ

【楽天市場】自転車 | スポーツ・アウトドア | 全商品 デフォルト順...
楽天市場の「スポーツ・アウトドア > 自転車」ジャンルの商品をご購入いただけます。全商品 デフォルト順 写真付き一覧。楽天市場は、セール商品や送料無料商品など取扱商品数が日本最大級のインターネット通販サイト・オンラインショッピング ...
search.rakuten.co.jp/search/mall/ / 自転車... / s.1-sf.0-st.A-v.2 - キヤッシュ

自転車通販 サイクルサービスおおやまオンラインショップ

スポンサーリンク
自転車購入(はしゃりんかん)
プロによる高い技術で組み上げてます
車体&サイクリングもフォローします
www.sharinkan.com

自転車のことなら Wiggle
世界展開のショップならではの品揃え
在庫多数。大幅割引。最短発送。
Wiggle.co.uk

自転車 通販
売れ筋の自転車が100,000点以上!
Aladdinで複数ショップを一気に検索
www.shopping-search.jp

展示1000台の自転車専門店
入学祝に！国内メーカー車を全国販売
あんしん組立整備中、防犯登録も無料
www.kyuusyuuusyaryou.com

検索連動型広告

- 検索連動型広告：検索キーワードに見合った広告を表示する仕組み
- その商品になんらかの関心を持っている消費者にだけ広告を見せること



- 関心を持っている可能性が高い消費者ばかりなので、広告の効果が期待できる

検索連動型広告の例

- 検索連動型の広告料金は、キーワードのオークション制が基本
- 「愛知」「激安」など、どの業者も使いたがるキーワードの価格は入札によって価格があがっていく

↓ …しかし…

- 「27cm以上」「大足」などのあまり使われないキーワードであれば、競争がないので価格が安くなる

⇒小さなビジネスでも利用できる

拡大・成長のための戦略

- グーグルの約90%の収入源



- 検索結果の上部と袖に表示されるアドワーズ広告
- 検索を利用したユーザーが、広告をクリックすると、キーワードによって異なるが約数10円～100円程度の広告料が入る



- 広告をクリックしてもらう回数を増やせばいい

拡大・成長のための戦略(2)

- では、どうしたら、もっと広告をクリックしてもらって、収益を拡大することができるのだろうか？



- 検索回数を増やす



- グーグルの利用者を増やす

- それぞれの利用者にもっとたくさん検索してもらう

グーグルの成長戦略

■ トラフィック(*)を買う

(*)トラフィックとは、ユーザーのアクセスのこと

■ では、利用者を増やすにはどうすればいいの？

⇒ まずはグーグルを知ってもらうことが大切

⇒ プロバイダに対してトラフィックを購入してもらう契約をとる

⇒ プロバイダーを利用する顧客が検索エンジンを利用

＝ 利用者数UP

グーグルの成長戦略(2)

- 海外に展開
- トラフィックをどんどん集めていくと、検索エンジンのシェアはいつかほぼ100%に達してしまう
 - ⇒ グーグルの成長のストップ？
- 米国市場が飽和しても、海外には大きな市場がある
- グーグルの検索技術の基礎となっているのは、言語とは基本的に無関係な技術
 - ⇒ 海外進出が容易

グーグルの成長戦略(3)

■ 余談:

- ・ 2003年までに100の言語の検索が可能
- ・ 中には(*)クリンゴン語も含む

(*)TVドラマで使われた架空の宇宙言語

- 現地国の広告を入れないと意味がないので、オフィスも次々に現地に開設している。
- 現在、米国を含め世界30カ国にオフィスを構え、数多くの国の広告主からの出稿を受けている

インターネットの普及

- 現在、世界の人口は約68億人
インターネットにアクセスできる人口＝約19億人
⇒ 全人類の3.5人に1人しかインターネットを使ってない
- 残りの2.5人にどうやって、グーグルに使ってもらおうか？
⇒ あと2.5人倍の未開拓市場が残っている

インターネットの普及(2)

ネットに繋がってない人

- 先ほど記した2.5人は基本的に低所得者層が多くかつ、非首都圏で暮らしている

ネットに繋がっている人

- 都市部に住んでいる人は、光回線やADSLあるいは無線LAN等の低価格で利用可能
- しかし、都市部という高密度地域であり、採算性が高いので低価格でサービスが提供されている

インターネットの普及(3)

- 非都市圏は、人口密度も低く、インフラの施設コストが高くつく
- インターネットを始めるには、携帯電話またはパソコンというコストや毎月の通信料が必要
- 非都市圏では収入が低いうえに費用は都市より多くかかるだろう

⇒ このような人たちにどうすればインターネットを、更にはグーグルを使ってもらえるだろうか？

インターネットの普及(4)

■ 答え:

- ・ 低価格の携帯電話、低価格のパソコンの提供のみ
⇒ アンドロイド携帯の開発、販売

※ アンドロイド携帯とは・・・？

通話、メール、グーグル機能が導入された携帯であり
クロムOS(グーグルが無料で提供するOS)が入っている

モバイル利用の拡大

- 先進国では、アンドロイドやクロムOSはモバイル利用を促すことになる
- では、モバイル利用が増えることはグーグルにとってどのようなメリットがあるのだろうか？
 - ⇒ 検索を使う機会が増えるため・・・
それだけでグーグルにとっては売上増が見込める

行動ターゲティング広告

■ グーグルの成長させるためには・・・

- ・ グーグルの利用者を増やす
- ・ 一人あたりの検索回数を増やす
- ・ 1回あたりの広告クリック率をあげる ……が必要とされる



■ 低価格モバイル機器を提供、モバイル利用を促す

- ・・・しかし、利益拡大に対して貪欲でなければならない
⇒ (*) 行動ターゲティング広告

(*) 消費者行動を分析し、適切な広告を提供する事で、広告効果をあげる手法

グーグルの今後

- グーグルはウェブというバーチャル世界でサービスを提供する企業だが、リアルの世界にも進出し始めている
- 創業者のサーゲイとラリーは、グーグル以外の事業にも関心を示し、科学と医学とテクノロジーを融合させて、グーグルの遺伝学の分野に進出させる長期計画を語っている
- 基本は科学技術、医学知見をグーグルが整理し、科学者、医師があたかもグーグル検索をするかのように最新の知見にアクセス出来るようにする

完