

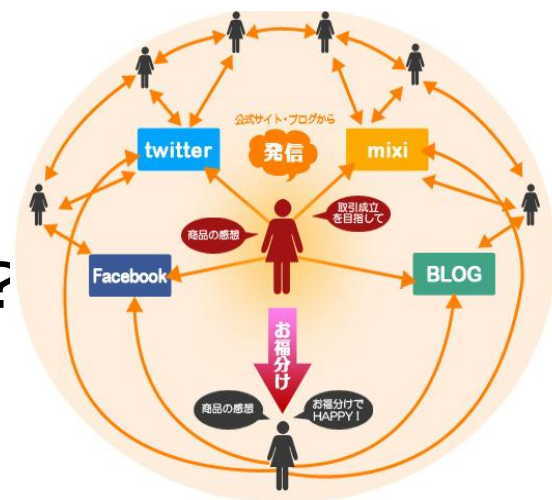
ソーシャルネットワーク革命

—商品がユーザを見つける時代—

100430021 オウ セイ

これからお話しすること

- ▶ インターネット革命
- ▶ 第3波「ソーシャルメディア」時代とは
マーケティング形式の変化
代表的なソーシャルメディア
- ▶ ソーシャルグラフとは
社会どう変わった？ どう変わっていく？



インターネット革命

第1波

第2波

第3波



「ソーシャルメディア」時代

ユーザが参加して発信する



つながって、共感して、共有する力
「ソーシャルグラフ」
(人間関係図 / 信頼関係図)
が、そのカギを握る！！



いままでの
マーケティング形式変化
「商品がユーザを見つける時代」
がやってきた！

代表的なソーシャルメディア

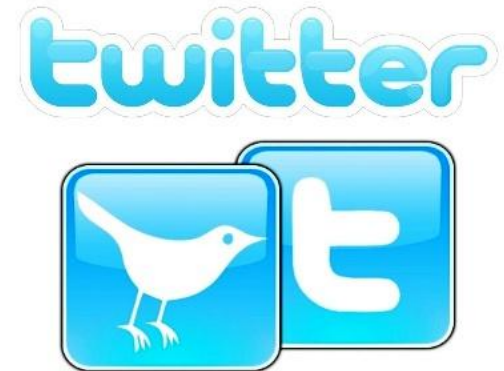
- ▶ ブログサイト(インターネット上の日記)
アメーバ、Yahoo!、楽天
- ▶ SNSサイト(情報交換、会話など)
mixi、facebook、(携帯SNS)GREE、モバゲー
- ▶ 動画系サイト(動画投稿、視聴)
YouTube、ニコニコ動画、USTREAM
- ▶ ミニブログサイト(文字数制限ある)
Twitter
- ▶ 匿名コミュニティ、クチコミサイト...

ツイッター Twitter

- ツイート=つぶやき 140文字制限のミニブログ
- 広がる理由→ APIの無料オープン化
- 特性を生かし、面白いマーケティング・キャンペーン
- 今後、生活に欠かせないインフラを目指す

すごいところ！

- ①書き込みしなくても、興味ある情報を得やすくなる
- ②速いスピードで情報を広めることができる





- ▶ 日本最大級のシェアを持つ
2010年12月時点登録者数2200万人超
- ▶ 承認制、匿名を取り入れる
- ▶ 「マイミク」、「コミュニティ」、「ミクシィ年賀状」
- ▶ 今後目標
つながりの幅を広げ、コミュニケーションのインフラになる



- ▶ 利用者数世界一 8億人(2011/9時点)
- ▶ 完全実名制
リアルな人間関係に限りなく近い
- ▶ 高機能なコミュニティー「フェイスブックページ」に注目
- ▶ 今後、インターネット上のインフラを目指し、
新しい経済圏を作ろう

動画系サイト

YouTube

世界最大の動画共有サービス

音楽ストリーミングきのうとしても世界最大規模

Ustream

生中継動画共有サービス

「ソーシャルメディア」と連動でクチコミにつながる

ニコニコ動画

登録者数⇒2000万人弱(2010/12)

コメントが画面上に流れる

ソーシャルグラフ (人間関係図 / 信頼関係図)

- ▶ ソーシャルグラフとは

信頼間ある知人同士でITサービスを使ったコミュニケーションを楽しむことで生まれる人間関係

- ▶ 社会への影響

- ▶ 情報伝達のあり方に変化

広く告げる力 ⇒ つながって共感し共有する力

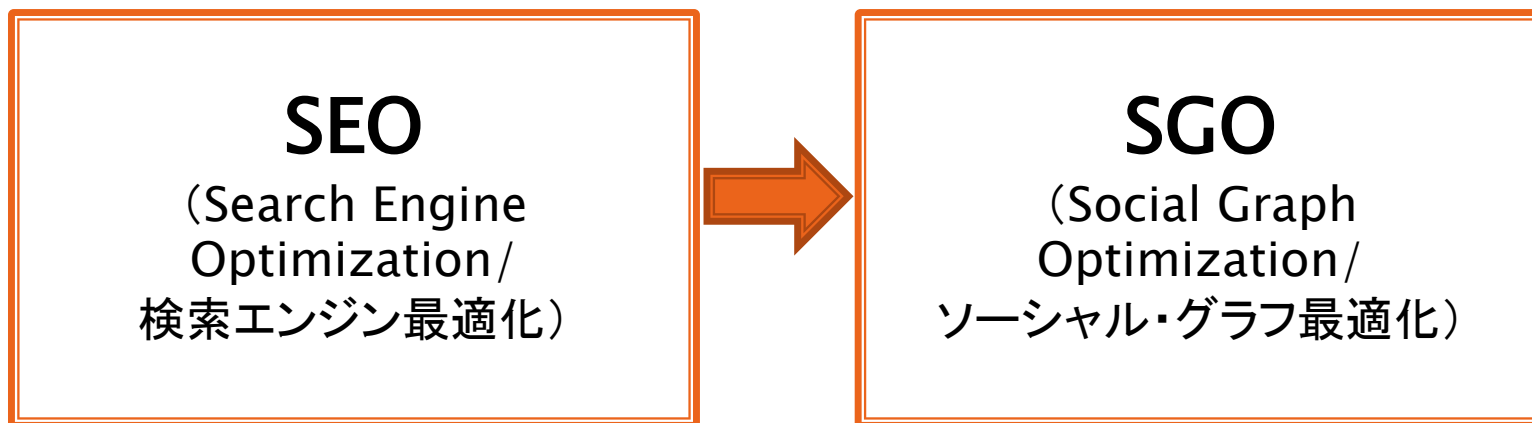
目で見えないクチコミ ⇒ 目で見えるクチコミ



商品がユーザーを見つける時代

～続き～

- 個人が大企業を打ち負かせるかも！？
「ソーシャルグラフ」のオープン化によって
コストなしで宣伝できるようになった
- SGO重視のマーケティング



ソーシャルグラフの活用術 ～「グルーポン」～

50%引きのディスカウント
チケット発見

ただし、24時間以内に
50人集まらないとダメ！

ソーシャルメディアで
みんなに連絡！！

制限時間内に人数達成！！

超破格なクーポンゲット！！

- サイトに登録してお知らせメールを定期的にもらったり、Twitterなどでフォローしたりして常に“お得”情報をゲット！

- 超破格なディスカウントが掲示される。ただし、制限時間や人数などの条件つき！！

- 購入希望者は、アクティブに自分からいろいろな形で声をかける

- 購入条件を満たすとクーポンを購入することができる！

まとめ

- インターネット革命

ポータルサイト⇒検索エンジン⇒ソーシャルメディア

- ソーシャルメディア時代 = 商品がユーザを見つける時代

「ソーシャルグラフ」はカギ
代表的なソーシャルメディア

Twitter Mixi Facebook …

- ソーシャルグラフ

SGO重視マーケティングへ変化

「スケスケ社会」がもう始まっている！？



参考文献

- ▶ ソーシャルメディアの主な種類
<http://publiconsign.co.jp/service/sns.html>
- ▶ 7つのソーシャルメディアと連携！
<http://webtan.forum.impressrd.jp/e/2010/08/26/8591>
- ▶ オートツイッターのレビューと特典
<http://www.affili-review.info/AutoTwitter/>
- ▶ Facebook
<http://ja.wikipedia.org/wiki/Facebook>

ご静聴

ありがとうございました！！