

ビッグデータの衝撃

巨大なデータが戦略を決める

名城大学 理工学部

情報工学科 4年

渡邊研究室 B4

清水 智彦

発表文献

- ビッグデータの衝撃 ～巨大なデータが戦略を決める～
- 著者 城田真琴
- 発行者 柴生田晴四
- 2012年7月12日 第一刷発行
- 2012年9月25日 第五刷発行
- 発行所 東洋経済新聞社

ビッグデータとは

管理が困難

Volume
量

Big Data

Variety
多様性

Velocity
発生頻度

目的

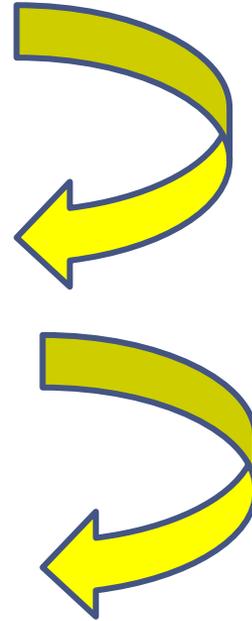
- **ビジネスの効率化・リスク回避**
 - 精度の高い市場動向の獲得
- **新しいサービスの展開**
 - ユーザにとってより使いやすいサービスへ

背景

- ハードウェアの価格性能比の向上
- ソフトウェア技術の進歩
- クラウドの普及
- ビッグデータの民主化

実例 (Google)

- 検索ログの分析
 - 打ち間違い
 - 変換間違い
- 提供されるサービス
 - 誤字修正機能
 - 追加検索語の表示
- より使いやすいブラウザへ
 - 利用者の拡大 + より精度の高い検索機能の実現



← →  https://www.google.co.jp/#hl=ja&gs_rn=9&gs_ri=psy-ab&tok=zKpVvQi6l

+You 検索 画像 メール ドライブ カレンダー サイト グループ 地図 もっと見る

Google

きれーれもん

- キレートレモン
- キレートレモン cm
- キレートレモン 効果
- キレートレモンスパークリング
- キレートレモン 成分
- キレートレモン 肌
- キレートレモン カロリー
- キレートレモン 筋肉痛

次の検索結果を表示しています: [キレートレモン](#)

元の検索キーワード: [きれーれもん](#)

他のキーワード: [キレートレモン効果](#)

[キレートレモン](#) | ポッカサッポロ

www.pokkasapporo-fb.jp/kire-to/ - キャッシュ

ポッカサッポロフード&ビバレッジ「キレートレモン」のホームページ。キレイと元気する、レモンのチカラ体感飲料「キレートレモン」のラインナップ、CM情報、プレゼン

実例 (Amazon)

- 利用者の購入・閲覧履歴の分析

- 特定の商品間の相関

ある商品Aを購入後
商品Bを購入している など

- 購入・閲覧時に適切な商品を推奨

- 販売チャンスの増加
- チャンスロスの減少

- 利用者の拡大

- 収集データの増加・より精度の高い推奨



マッ
MA
マック
★★★★
参考価
価
0

この商品を見た後に買っているのは？



MAXTONE マックストーン トレーニングドラム

★★★★☆ (3)

¥ 16,050



DVD&CD付 これからはじめる!!ドラム入門 これだけ

★★★★☆ (16)

¥ 2,100



Pearl 110H Pearl

★★★★☆ (6)

¥ 975

よく一緒に購入されている商品



+



合計価格: ¥ 17,800

両方カートに入れる

これらの商品は、それぞれ別の出

- ☑ **対象商品:** マックストーン トレーニングドラムセットM
- ☑ **DVD&CD付** これからはじめる!!ドラム入門 これだけ
2,100

15分!自宅でドラム中毒(CD付) (リッ
(9)

国内企業の実例・コマツ

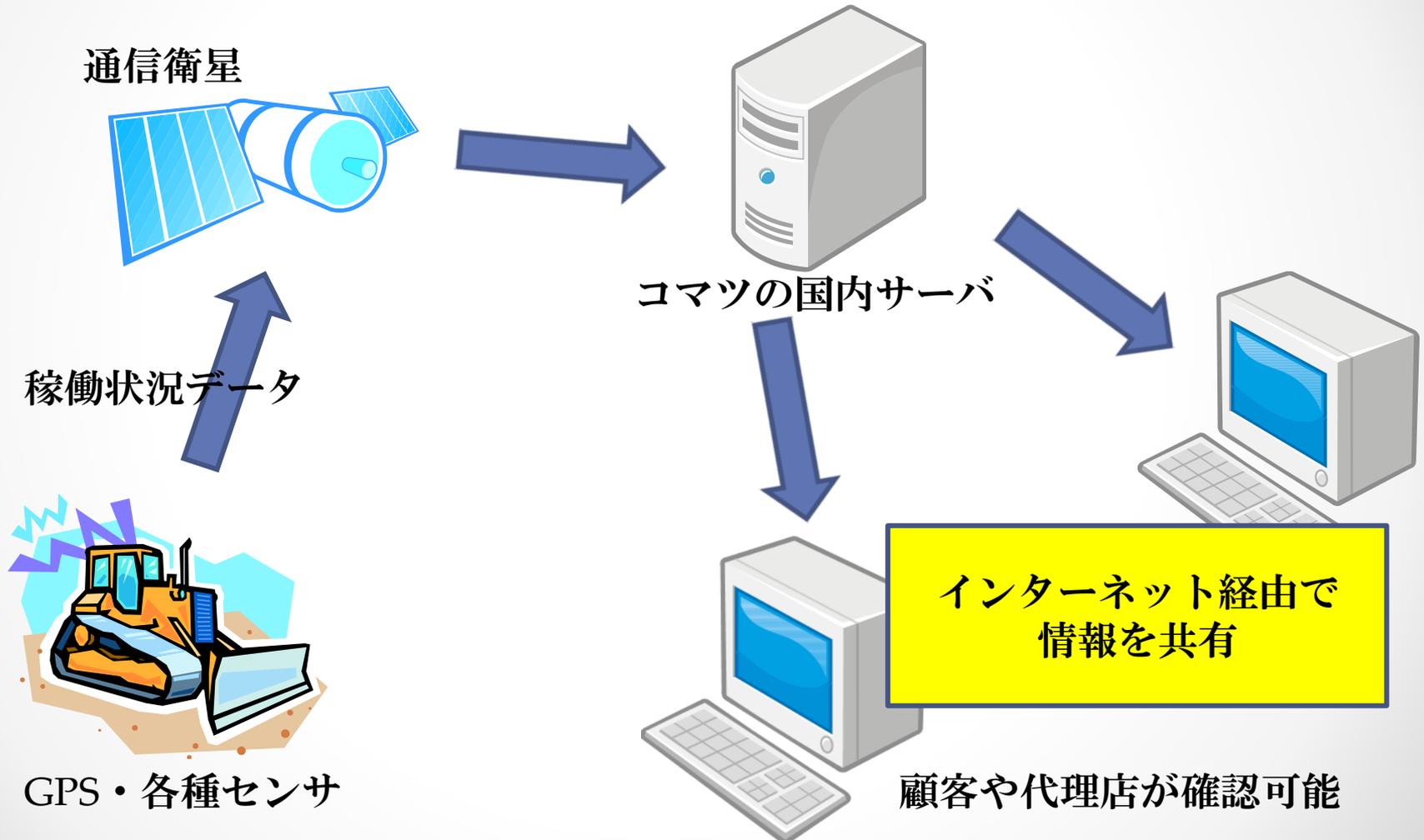
- 世界第二位の建設機械メーカー

ビッグデータ活用の歴史が長い



KOMTRAX
(コムトラックス)

コムトラックスについて



コムトラックスの利点①

GPSを搭載することによって...

- 配車の効率化・盗難防止などの保守管理

各種センサーを搭載することによって...

- 消耗しやすい部品の交換時期のアナウンス
- 燃料の無駄遣いを減らす

適切な利用

ブランドバリュー
中古車市場

コムトラックスの利点②

- 各建機からの位置＋稼働情報
 - GPSや各種センサから収集
- 国・地域ごとの稼働状況の推移の把握
 - 推移を調べることで今後の予測が可能
- 状況に応じた対応
 - リスク・チャンスロスの回避

地域Aでは建機の
需要が増えている



建機の生産量を増やす
地域Aに効率的に配車

課題と対策

プライバシー問題

- 利用目的の明確化・利用者側のメリット

他企業との差別化

- 企業独自のデータや他業界のデータの活用

アイデアを生かせるかどうか

- 迅速なアクションにつなげられる体制・風土

まとめ

＜目的＞ビジネスの効率化・新サービスの提供

＜背景＞データ処理環境の整備・データの民主化

＜現在＞様々な企業がビッグデータに注目

＜課題＞プライバシー問題・他社との差別化

参考資料

- アマゾンが大成功した三つの理由
- <http://ameblo.jp/k-goki/entry-11258063126.html>