

Facebook

名城大学 理工学部
情報工学科 4年
渡邊研究室 B4
出岡 雅也

発表文献

- ◆ Facebook 世界を征するソーシャルプラットフォーム
- ◆ 著者:山脇 伸介
- ◆ 発行者:新田 光敏
- ◆ 2011年1月25日 初版第1刷発行
- ◆ 2011年2月7日 初版第3刷発行
- ◆ 発行所 ソフトバンククリエイティブ株式会社

はじめに

◆ Facebookとは？

- フェイスブック株式会社がインターネット上に提供するソーシャルネットワーキングサービス(SNS)
- 創業者はマーク・ザッカーバーグとハーバード大学のルームメイト

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a dark blue rectangular background.

フェイスブックのロゴ

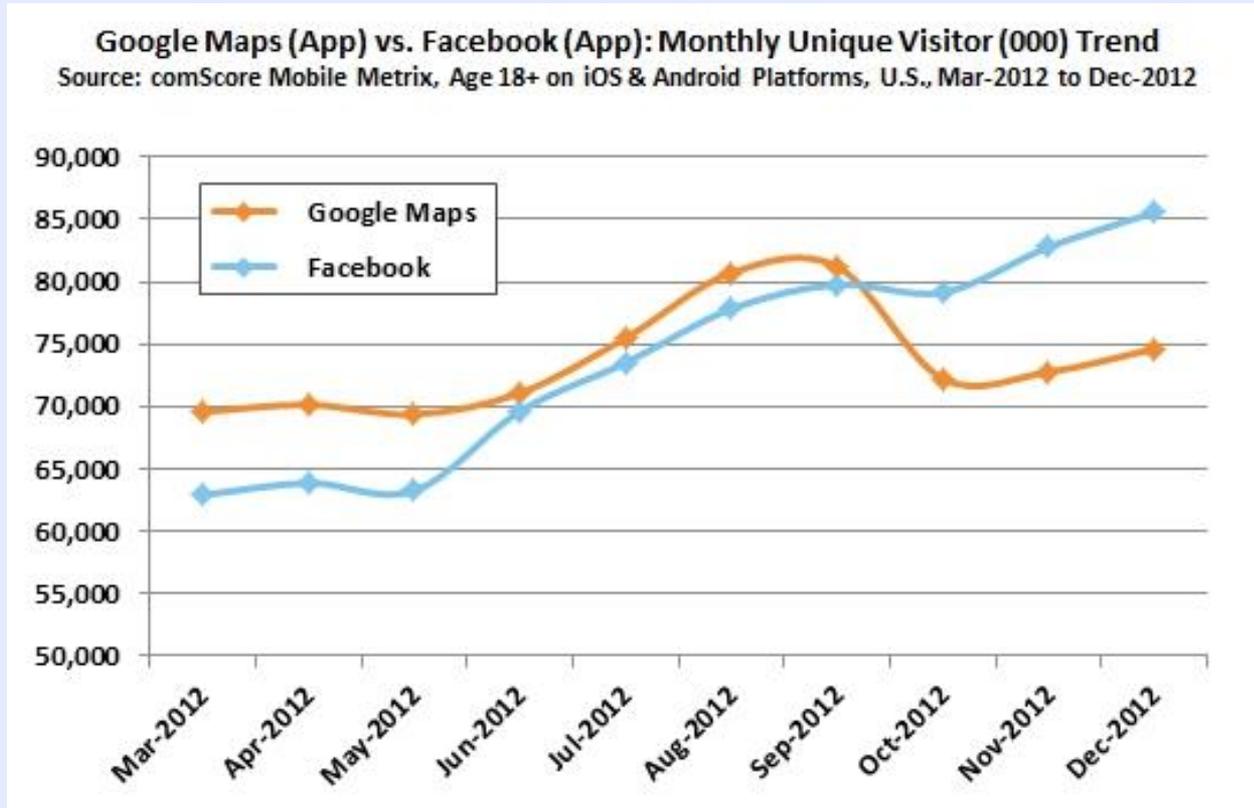
フェイスブックの利用者数

- ◆ 2010年12月の調査によれば世界で5億5000万人が利用している
- ◆ 世界人口が約70億人とすると12.5人に1人がフェイスブックを利用していることになる

滞在時間でグーグルを抜く(1)

- ◆ 2010年8月にアメリカのインターネット利用者のサイト滞在時間数で初めてグーグルを抜いた
- ◆ フェイスブック内でソーシャルゲームを楽しむ人が多いということ

滞在時間でグーグルを抜く(2)



iOSとAndroid向けGoogleマップとFacebook(いずれもアプリ版)の月間ユニーク訪問者数推移(資料:comScore)

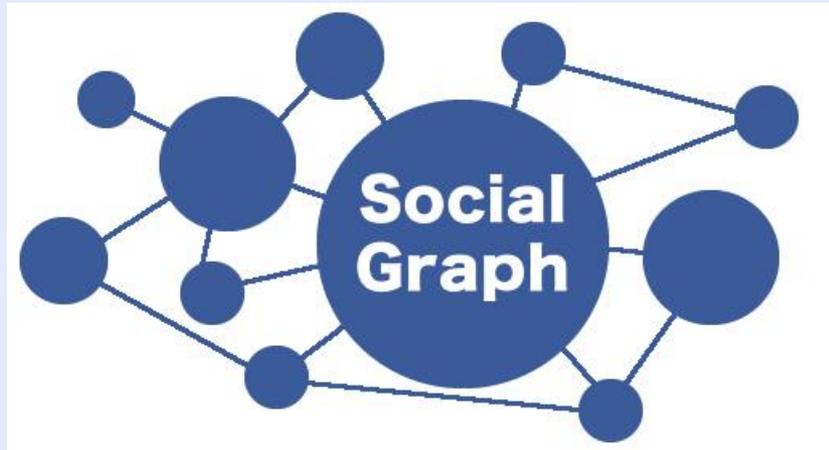
なぜ発展したか

- ◆ ユーザー登録が実名登録であるということ
 - 実名であるために友人や家族ともつながれる
 - 実社会の人間関係がフェイスブックに反映
- ◆ 広告が異様に少ないということ
 - このクールさがアメリカの大学生たちの共感を呼び発展していった

ソーシャルグラフ

◆ ソーシャルグラフとは？

- Web上での人間関係や、そのつながり結びつきを意味する概念
- 主にユーザー間のつながりを活かした機能として使用される



フェイスブックのソーシャルグラフ

- ◆ 職場、高校、大学などの仲間や家族がソーシャルグラフ化され、共通の友人とつながっている
- ◆ 実名でユーザー登録しているのでフェイスブックでは嘘のつきにくい環境で集めることができる

ミクシィとの違い

- ◆ フェイスブックもミクシィもリアルな交友関係をベースとしたSNS
- ◆ ユーザー名が実名か否か
 - ここが大きな違いである
- ◆ 登録するのに携帯のメールアドレスが必須

フェイスブックの問題

- ◆ フェイスブックはオンラインプライバシー、子供への安全性、コンテンツを削除してからしかアカウントを削除できないなどの問題
- ◆ 実名登録であるということ
 - なりすまし問題
 - プライバシーの問題

フェイスブックによる事件

- ◆ なりすましによる殺人事件
- ◆ 急増するフェイスブック離婚
- ◆ 学校裏サイトのようなサイバー・ブライニング
- ◆ ネットワークを使った悪質ないやがらせ

課題と対策

- ◆ 実名登録であるがゆえのプライバシーの問題
- ◆ フェイスブックのようなSNSはあくまでもコミュニケーションツールであるので社会性をもたなくてはいけない