

How Google Works

私たちの働き方とマネジメント

120430098 B4 水野誉久

Googleの考え方

Q.企業の成功における最も必要な要素は何か？

A.「プロダクトの優位性」

プロダクトの優位性がなぜ重要なのか

- ▶ 消費者がかつてないほどの情報を手に入れた
- ▶ 消費者の発言力が増した
- ▶ 新しいものを生み出し、失敗するコストが大幅に低下した

**プロダクトの優位性を保つためには
どのような人材が必要であるか？**

〈スマート・クリエイティブ〉と呼ばれる人々

- ▶ コンピューター科学者、医師、映画監督、エンジニアなど、**高度な専門知識**をもっており、実行力に優れ、単にコンセプトを考えるだけでなく、**プロトタイプを創ることのできる**人々のことを意味する。

スマート・クリエイティブな人々を集める為に Googleが考えたこと

企業の文化(社風)

戦略

人材

意思決定

イノベーション

企業の文化(社風)

- ▶ 傲慢な人間、妬む人間から仕事を取り上げる
- ▶ 偉い人から受けた指示に対してすべて従う
ということをしてしない
- ▶ 社員同士の「距離」を近くする

戦略

- ▶ 流動的な計画
- ▶ 顧客調査や市場調査ではなく、技術的なアイデアに賭ける

人材

- ▶ 採用で一切の妥協を許さず、学ぶ意欲のある人物を採用する
- ▶ 人格や知性を重視
- ▶ 成果を上げた社員に対しては、惜しみなく報酬を与える

意思決定

- ▶ 意見の対立の中で最適解を導く
- ▶ データに基づいて決定を行う

イノベーション

(斬新なアイデアを生み、実行すること)

1. 既に市場に存在するものとは根本的に異なる解決策のアイデアであるのか
2. 解決策を世に出すための画期的な技術は存在しているのか、または開発可能か
3. 焦点は顧客ではなく「ユーザー」へ
4. 新しく、意外性があり、劇的に有効であるもの

まとめ

- ▶ **プロダクトの優位性**
- ▶ **スマート・クリエイティブ**
- ▶ **Google独自の企業方針**